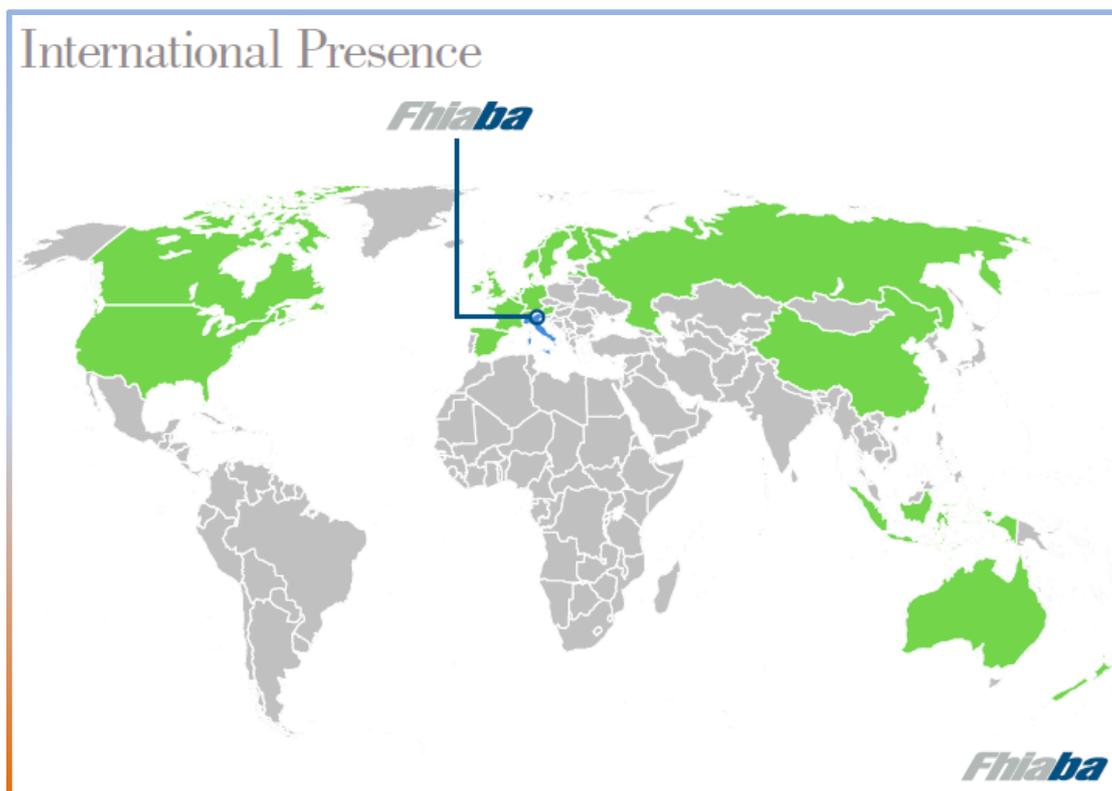


# ” Inter.Fhiaba - Rilancio competitivo e consolidamento di FHIABA sui mercati internazionali”

Programma operativo regionale (POR) FESR 2014-2020 - Azione 2.2.a.2.- Area di crisi del Mobile  
Interventi di sostegno ad aree territoriali colpite da crisi diffusa delle attività produttive

Spesa ammessa: € 299.500,00  
Contributo finanziato: € 149.850,00



## DESCRIZIONE

Con il presente progetto FHIABA S.r.l. intende promuovere il consolidamento del marchio e delle competenze distintive di FHIABA sui mercati internazionali per potenziamento e rilancio competitivo. Ricollocamento dell'impresa in chiave innovativa di prodotto/ processo/ organizzazione per erosione di spazi di mercato ai competitors di fascia alta e contrastando allo stesso tempo i produttori asiatici.

## OBIETTIVO

- Consolidamento del proprio marchio nei Mercati di riferimento abituali,
- Accesso a nuovi mercati ed il parallelo lancio nuovi prodotti,
- Acquisizione di Contatti con clienti esistenti e nuovi clienti;
- Presentazione al pubblico di nuovi prodotti e delle novità,
- Acquisizione di Pre-contatti commerciali,
- Sviluppo di reti di partner,
- Public relations,
- Affermazione Corporate/Brand Identity e Reputation;
- Acquisizione di Contatti con altri operatori,
- Formazione e motivazione del personale e rete vendita,
- Marketing Intelligence,
- Raggiungimento di un significativo miglioramento dell'efficienza energetica dei prodotti.

## RISULTATI

- Significativo aumento dei contatti con nuovi clienti e con quelli storici,
- Migliorare la visibilità mediatica (media tradizionali e new media),
- Nuovi contatti con key players del settore (per partnership commerciali, etc),
- Penetrazione in nuovi mercati (sia in termini geografici, che di target di riferimento),
- Aumentata preparazione e motivazione del personale interno e della forza vendita;
- Aumentata comprensione del posizionamento dei competitors,
- Aumentata riconoscibilità del marchio
- Ottenimento di Certificazione energetica di prodotto in Classe A++



**POR FESR**  
**2014 2020**  
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

